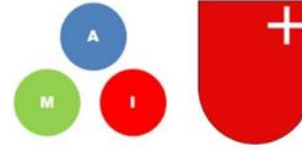




**Sicherheit im Umgang mit dem Internet und den sozialen Medien**

# Ziele

---



Medien und Informatik  
Primarstufe  
Kanton Schwyz

---

Du...

- machst Erfahrungen mit der digitalen Lebenswelt der Jugendlichen.
- kennst Unterschiede zwischen öffentlichen und privaten Informationen.
- kennst Massnahmen zu Prävention und Intervention bei Cybermobbing.
- kennst gesetzliche Grundlagen zu Themen wie Cybermobbing und Sexting.



**1 Die Schülerinnen und Schüler können sich in der physischen Umwelt sowie in medialen und virtuellen Lebensräumen orientieren und sich darin entsprechend den Gesetzen, Regeln und Wertesystemen verhalten.**

Querverweise

*Leben in der Mediengesellschaft*

Lehrplan 21

MLTT

Die Schülerinnen und Schüler ...

c » können Folgen medialer und virtueller Handlungen erkennen und benennen (z.B. Identitätsbildung, Beziehungspflege, Cybermobbing).

NMG.7.1.e





**1 Die Schülerinnen und Schüler können sich in der physischen Umwelt sowie in medialen und virtuellen Lebensräumen orientieren und sich darin entsprechend den Gesetzen, Regeln und Wertesystemen verhalten.**

Querverweise

*Leben in der Mediengesellschaft*

Lehrplan 21

MI 1.1

**Die Schülerinnen und Schüler ...**

**2**  
b **»** können Medien für gemeinsames Arbeiten und für Meinungsaustausch einsetzen und dabei die Sicherheitsregeln befolgen.

c **»** können mittels Medien kommunizieren und dabei die Sicherheits- und Verhaltensregeln befolgen.

MI

# Programm

---

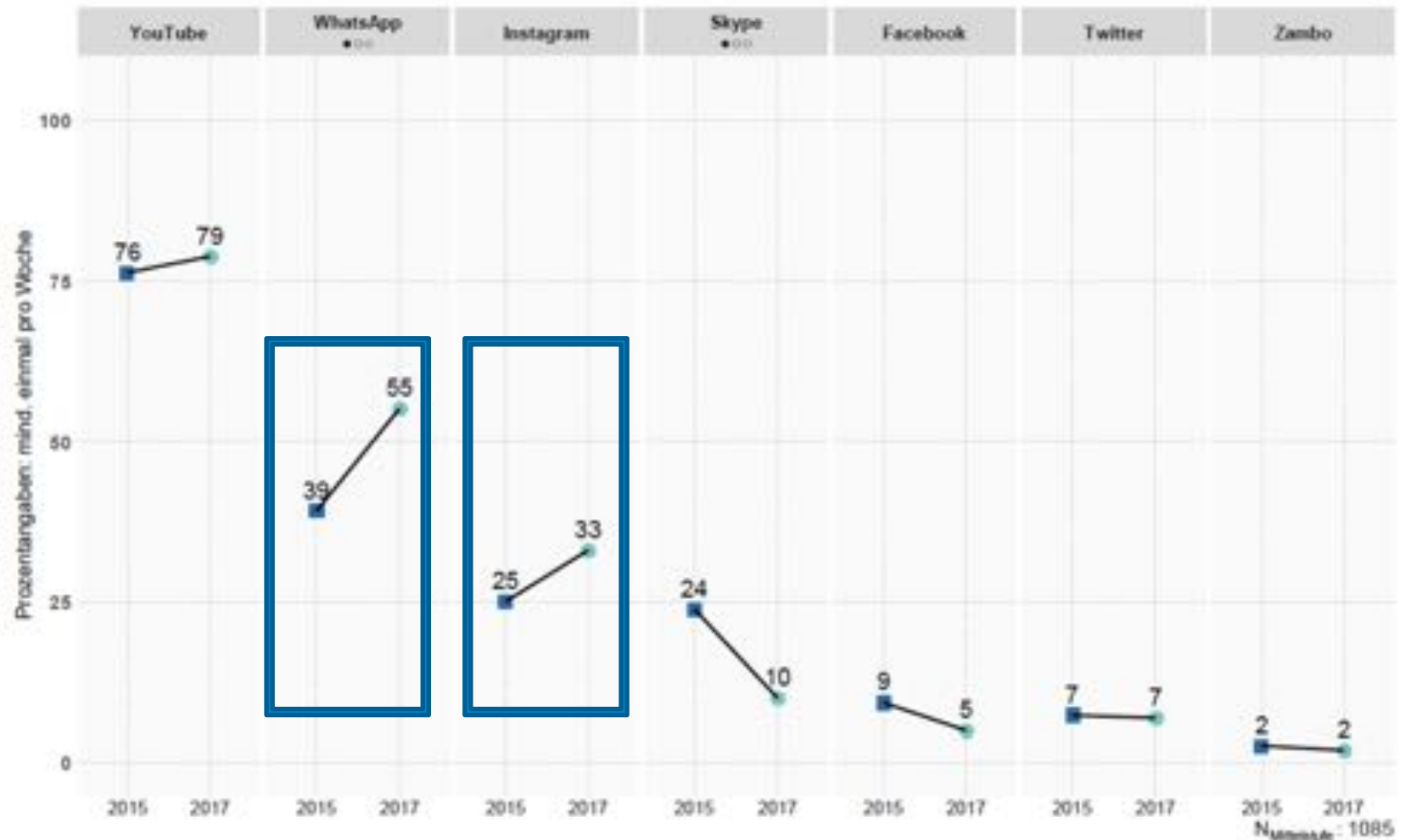
- 20' Faceboom – Die Lebenswelt der Jugendlichen
- 30' Soziale Plattformen & Co. Selbstdarstellung und Körperideale
- 20' Online-Identität: Private und öffentliche Informationen
- 30' Alles was Recht ist
- 30' Cybermobbing: VR-Video, Prävention, Intervention



**Welche Webseite, welchen Online - Dienst  
und / oder welche App nutzen  
Primarschulkinder der 4. – 6. Klasse  
am häufigsten?**



# Nutzungshäufigkeit von Webseiten und Online – Diensten im Zeitvergleich (4.-6. Klasse)





---

# Auftrag und Spiel Facebook

## Die Lebenswelt der Jugendlichen – wir tauchen ein..

---



**You**  **Tube**

**& Co**

# Pädagogisch wertvolle Videos

The screenshot shows a YouTube video player interface. The search bar at the top contains the text "wie funktioniert ein computer". The video player displays a hand-drawn diagram with a central purple box labeled "Grafik Einheit" (Graphics Unit). An arrow points from a green GPU chip to this box, and another arrow points from the box to a monitor. Below the box is a large speech bubble containing two more green GPU chips. The video player controls at the bottom show a progress bar and a play button. To the right of the video player is a list of related video thumbnails and titles:

- Wie funktioniert ein Computer? brainfack - 4.7.14
- Wie funktioniert eine Grafikkarte? #4 brainfack
- Wie funktioniert Arbeitsspeicher? #5 brainfack
- Wie funktioniert eine Festplatte? #6 brainfack
- Wie funktionieren SSDs und USB-Sticks? #7 brainfack
- Wie funktionieren CDs, DVDs und Blu-rays? #8 brainfack
- Wie funktioniert eine Computer-Maus? #9 brainfack

Wie funktioniert eine Grafikkarte? #4



Darum musst du aufs WC | Clip und klar!

55 Aufrufe

👍 8    👎 0    ➦ TEILEN    ⌵    ⋮




Clip und klar!

ABONNIEREN 354





**THICKE'S RACY VIDEO**  
**YOUTUBE BANS TOPLESS VERSION**



Oft werden YouTuber für (verstecktes) Product Placement bezahlt . Es gilt die Kinder für dem damit entstehenden Konsumzwang zu sensibilisieren sowie über die auf YouTube dargestellten, teils unrealistischen Rollenbilder und Schönheitsideale aufzuklären.





# TASTY DONUT

DUFTET SOOO UNGLAUBLICH LECKER.  
NACH FRISCHGEBACKENEM DONUT MIT  
ERDBEERZUCKERGUSS - MMMH

[MEHR INFO](#)

SCHAUM  
LOTION



Bilou - MADE WITH LOVE AND DATTING! KOSTENLOS FÜR DIE MITGLIEDER! HILFE NUR FÜR DIE NEW YORK VERSION!



# Perfektion und Selbstdarstellung



# Selbstdarstellung

---



# Perfektion und Selbstdarstellung

- Die „perfekte“ Welt
- Einseitige Bilder
- Unüberlegte Selbstportraits
- Verzerrtes Bild
- Narzissmus
- Privatsphäre
- Cybermobbing
- Datenschutz!
- Persistenz – Das Internet vergisst nie!

*„Jugendliche leben heute eben in einer Welt, in der es gilt: „Schau mich an, schau mich an.“  
Eric Katzman*



**16 WEEK TRANSFORMATION**

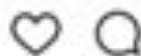


marcolaterzafit • Folgen

marcolaterzafit A quick reminder that everything is possible. Exactly 1 year ago I couldn't lift any weights in the gym and it was unclear from the medical perspective how things turn out. Well, that was the point where I decided to eliminate any kind of „inflammation“ of my life. And that's where the magic started to happen. It's a world of difference if you have people telling you how bad your shoulder injury looks like or those that empower you that things get well again not even talking about how bad things look like. Positive vs. toxic people, it's up to you what you opt for 😊. I've taken that decision and as you can see my shoulder is all fine and I can lift as heavy as never before!

Weitere Kommentare laden

vkatheryn\_hsieh Sweet love



Gefällt 10.002 Mal

8. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ...







sennarelay

Folgen



1.153 Beiträge

915k Abonnenten

141 abonniert

Senai Senna Travel / Influencer 🇨🇭 Switzerland #SennaRelax 🇨🇭

sennarelay@outlook.com Find me on Facebook 📧

[facebook.com/SennaRelax01](https://facebook.com/SennaRelax01)

Abonniert von [duede](#), [barryshields1](#), [xotrepolo](#) und 6 weiteren





sennarelay • Folgen

sennarelay "25% off all models, only for the next 48 hours! Free worldwide shipping"

@jmonaghanwatches

Shop now at: [jmonaghan.com](https://www.jmonaghan.com)

Weitere Kommentare laden

chekrenevay 🍷👍❤️

cocuklada\_gezilir\_aysungndn Great shot



yaserkazemi84 🍷👍

antares\_nails 💕💕👍👍

ghida70 Nice 🍷👍

loving\_verona\_ Wonderful 😍😍😍

wonderfuldestinations\_ 👍🍷

redona01 Nice

cheesetruckin @secret\_buttholes

lifestylenecessities\_ Love the watch!



Gefällt 10.782 Mal

30. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...







\_sylwina\_ • Abonniert

GO Personal Training

\_sylwina\_ its a perf gym snack | before or after | or in between | easy to keep in your gymbag | the Apple Cinnamon bar by KARMA ❤️ don't forget you can still vote for Karma to win the 2018 Marketingtrophy 🏆  
💕 Give Karma some Love 🔥 the Link to the voting is in my Bio 🙌👉

#marketingtrophy #coopkarma  
#applecinnamon - Apple Cinnamon is one of my alltime favourite food combos by the way :) whats yours? Comment below 🙌

sinastraehl love it too 🍏🍏

solnem 🍏🍏🍏

\_Juanaderungs\_ love the leggings 🍏🍏🍏  
where from?

\_sylwina\_ @\_Juanaderungs\_ @fusetea\_ch



smoothieshopbali ✅ Great pic! 📸 Join us for breakfast next time uni are around! 🍏



Gefällt 1.855 Mal

22. FEBRUAR

Kommentar hinzufügen ...

---

# Film Körperideale

---







anjazeidler • Folgen  
Luzern, Switzerland

anjazeidler (🇨🇭 below) Für einen kommenden Medien-Beitrag 🇩🇪 📺 📱 musste ich ältere Fotos raussuchen... Ich kann es manchmal selbst nicht glauben... 2014 erkenne ich mich selbst nicht mehr 😂 Es war mein Weg, damals hat es für mich gestimmt, ich habe viel gelernt!

Ich möchte diese Zeit nicht noch einmal erleben müssen (Essen abwiegen, tägliches Krafttraining, Anabolika, Brustvergrößerung, etc) die Anstrengung des täglichen Drang nach Perfektionismus stand mir im Gesicht!

Ich wünsche was ich erlebt habe niemandem - und trotzdem gehört diese Erfahrung zu mir, denn ich habe enorm viel über mich selbst gelernt. Ich wäre nicht hier wo ich heute bin, wenn mein Weg anders



Gefällt 8.554 Mal

17. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...





# #anorexiarecovery

1.887.424 Beiträge

## Beliebteste Beiträge







Mit Speckröllchen und ohne Make-Up

# Morena Diaz bietet dem Schönheitswahn die Stirn

Die Aargauer Primarlehrerin Morena Diaz sorgte mit ihren Bikini-Bildern im Internet schweizweit für Schlagzeilen. Heute präsentiert sie ihr erstes Buch: ein Plädoyer für Speckröllchen.





# Instagram



# Reality



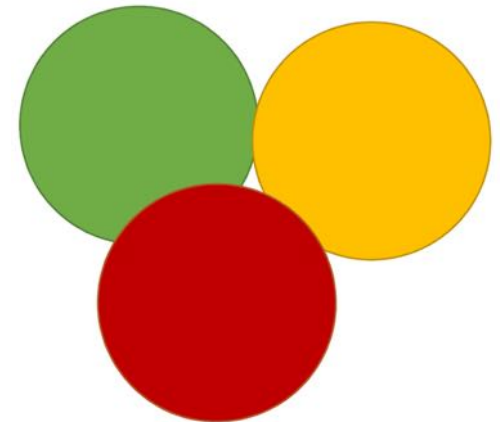
# Auftrag „Frelfie“ und Materialien zu „Selbstdarstellung“



# Auftrag - Online-Identität

---

- Gestalte deine Online-Identität mit Benutzernamen, Profilbild und Interessens-Angaben. Umkreise deine Angaben je nach Kategorie mit einer anderen Farbe.
- Grün: Welche Informationen gibst du öffentlich preis?
- Orange: Welche Informationen dürfen nur akzeptierte Freunde von dir sehen?
- Rot: Welche Informationen zeigst du nicht im Internet?





# Sicherheitsregeln bei Onlineprofilen





Bevor ich



muss ich

**hirnen!**

Ist es **hilfreich**?

Ist es **inspirierend**?

Ist es **richtig**?

Ist es **nett**?

Ist es **ehrlich**?

Ist es **nötig**?

# Transfer

---

Das Internet und insbesondere soziale Netzwerke gehören unausweichlich zur Lebenswelt der Jugendlichen.

- Welche Erkenntnisse hast du dazu gewonnen oder haben sich bestätigt?
- Was bedeutet das für dich und deine Arbeit als Lehrperson?
- Was bereitet dir Sorgen, wenn du an die Umsetzung im Unterricht denkst?

---

# Unterscheidung: Online-Profil und Chatten

---

In gewissen Netzwerken (Facebook, Snapchat oder teilweise Instagram) gibt man den richtigen Namen an, damit man von Freunden gefunden werden kann.

In Chats oder Foren schreibt man aber unter einem Nickname, der keine Rückschlüsse auf die richtige Person zulassen sollte.

Hier bietet der Benutzername keine Rückschlüsse auf:

- Name
- Geschlecht
- Jahrgang
- Wohnort
- kein sexualisierter Name

# Online Profil und Chatten. Das Ziel ist ...



# Sicherheitsregeln beim Chatten



Ich überlege mir gut, welche persönlichen Informationen (inkl. Bilder) ich über mich, meine Familie und Freunde bekannt gebe.

Ich breche in einem Chat die Unterhaltung ab, wenn jemand (sehr) persönliche und «komische» Dinge über mich und andere Personen fragt.

Ich gebe fremden Personen keine Daten bekannt, mit denen ich auffindbar werde (Name, Adresse, Schulort, Geburtsdatum, Telefonnummer, E-Mail, usw.).

Ich verabrede und treffe mich nicht mit Leuten, die ich im Internet kennen gelernt habe.

Ich sende keine Fotos von mir und anderen an fremde Personen.

Ich nutze beim Chatten mit fremden Personen keine Webcam.

Ich bin anderen gegenüber freundlich und fair.

Wenn ich ein ungutes Gefühl habe, schliesse ich den Chat und gebe meinen Eltern Bescheid.

**Wer von euch führt einen WhatsApp Chat  
mit den Schülerinnen und Schüler?**

**Mit den Eltern?**

# Gruppenchats – Rolle der Lehrperson

---

LÄSTERN &  
AUSGRENZEN

SPAM & NACHRICHTEN  
IN DER NACHT

STREITEREIEIEN STÖREN  
DEN UNTERRICHT

KEINE KLAREN REGELN  
FÜR DEN WHATSAPP-  
KLASSENCHAT

## Stress im WhatsApp-Klassenchat



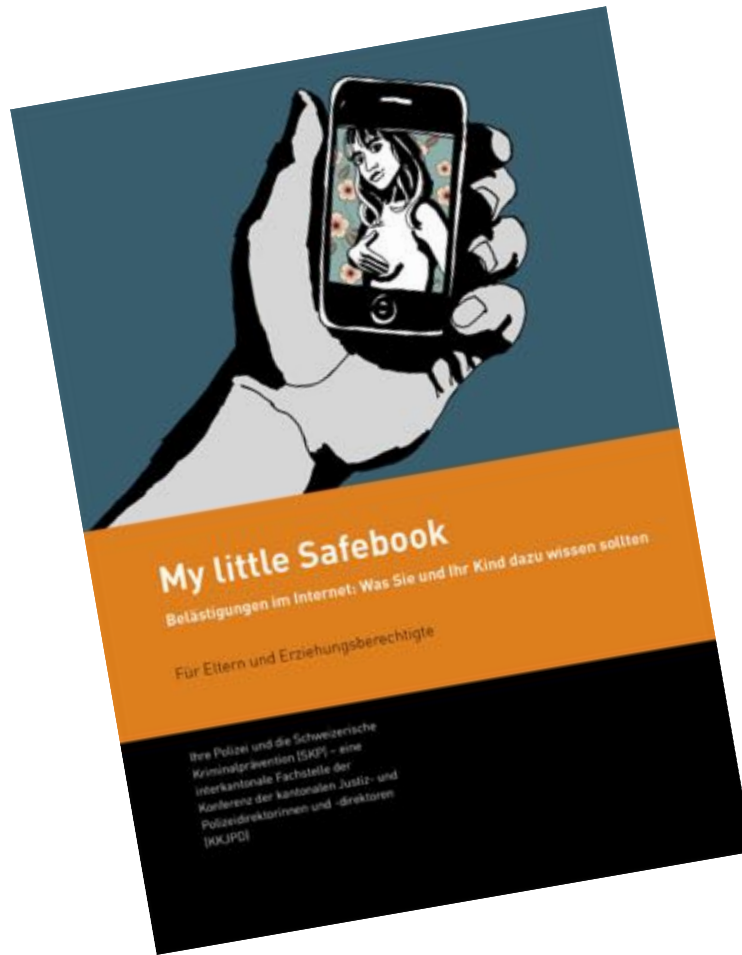
Time for  
a BREAK



# Alles was Recht ist



# Kompetent im Netz unterwegs..



# Recht am eigenen Bild



# Fotos: Was ist erlaubt, was nicht?

- Recht am eigenen Bild
- Urheberrecht



---

# Präventions-Lektion der Polizei (Gefahrenlehre)


---

- Prävention der Kantonspolizei Schwyz
- Gefahrenlehre
- Auch digitale Gefahren (Internet-Fallen) und Sicherheitsregeln werden vermittelt
- Kontakt: [link.phsz.ch/mi56-65](https://link.phsz.ch/mi56-65)



# Plakat der wichtigsten Regeln (5. Klasse)


 Kein heimliches Filmen und Fotografieren!

 Weitergabe von Bildern und Videos nur mit Einverständnis der abgebildeten Personen!


 Keine Weitergabe von Bildern und Videos mit:

- nackten Menschen
- Gewalt

 Bei negativen Situationen gilt:  
Besprechung mit Eltern, Lehrer, Schulsozialarbeiter  
-in

 Problematische Texte und Sprachnachrichten sind:

- Beschimpfungen
- Beleidigungen
- Verbreiten von Unwahrheiten
- Drohungen /Angst machen

 Vorsicht:

- vor Fakeprofilen
- bei Kontakten mit Fremden

# Auftrag - Fallbeispiele: „Eh nicht so schlimm, oder?“





# Mobbing

---

Ein Film aus der Perspektive eines Kindes

- Öffne den Link: [link.phsz.ch/cyber](http://link.phsz.ch/cyber)
- Öffne den Clip in der Youtube-App
- Wähle das VR-Symbol.
- Lege dein Smartphone in die VR-Brille. Achte (besonders beim Herausnehmen) darauf, dass es nicht zu Boden fällt.



# Cybermobbing: Thema im Lehrplan (2. /3. Zyklus)

Querverweise

- 1 Die Schülerinnen und Schüler können sich in der physischen Umwelt sowie in medialen und virtuellen Lebensräumen orientieren und sich darin entsprechend den Gesetzen, Regeln und Wertesystemen verhalten.

*Leben in der Mediengesellschaft*

- » können Folgen medialer und virtueller Handlungen erkennen und benennen (z.B. Identitätsbildung, Beziehungspflege, **Cybermobbing**).

NMG 7.1.e

- » können Regeln und Wertesysteme verschiedener Lebenswelten unterscheiden, reflektieren und entsprechend handeln (z.B. Netiquette, Werte in virtuellen Welten).

- » können Chancen und Risiken der Mediennutzung benennen und Konsequenzen für das eigene Verhalten ziehen (z.B. Vernetzung, Kommunikation, **Cybermobbing**, Schuldenfalle, Suchtpotential).



---

# Was ist Mobbing? Was ist Cybermobbing?

## Auftrag - Eckendiskussion

---



# Verbreitung in der Schweiz



**Tabelle 6: Wie Kinder Mobbing erleben**

in %	Alter				alle
	9-10	11-12	13-14	15-16	
persönlich von Angesicht zu Angesicht	20	12	13	16	15
auf dem Internet	1	5	6	7	5
via Mobiltelefon Anrufe, SMS oder Bilder/Videos	0	1	5	10	4
überhaupt Mobbing erlebt (online/offline)	24	19	21	26	23

## EU Kids Online: Schweiz

Schweizer Kinder und Jugendliche im Internet  
Risikoerfahrungen und Umgang mit Risiken

März 2013



Martin Hermida

# Verbreitung in der Schweiz

---

- «Die Bedeutung des Phänomens wird in der öffentlichen Wahrnehmung überschätzt.»
- «Die Ansicht, dass alle Jugendlichen dank der neuen Möglichkeiten gedankenlos drauflosmobben, ist weit von der Realität entfernt.»

Sonja Perren, PH Thurgau
- «Die Forschenden sehen Cybermobbing eher als Verlängerung herkömmlichen Mobbings in die neuen Kommunikationsräume hinein denn als eigenständiges Phänomen»

SNF-Studie «Überschätztes Cybermobbing», 2013.

<http://www.snf.ch/de/fokusForschung/newsroom/Seiten/news-130306-medienmitteilung-ueberschaetztes-cybermobbing.aspx>

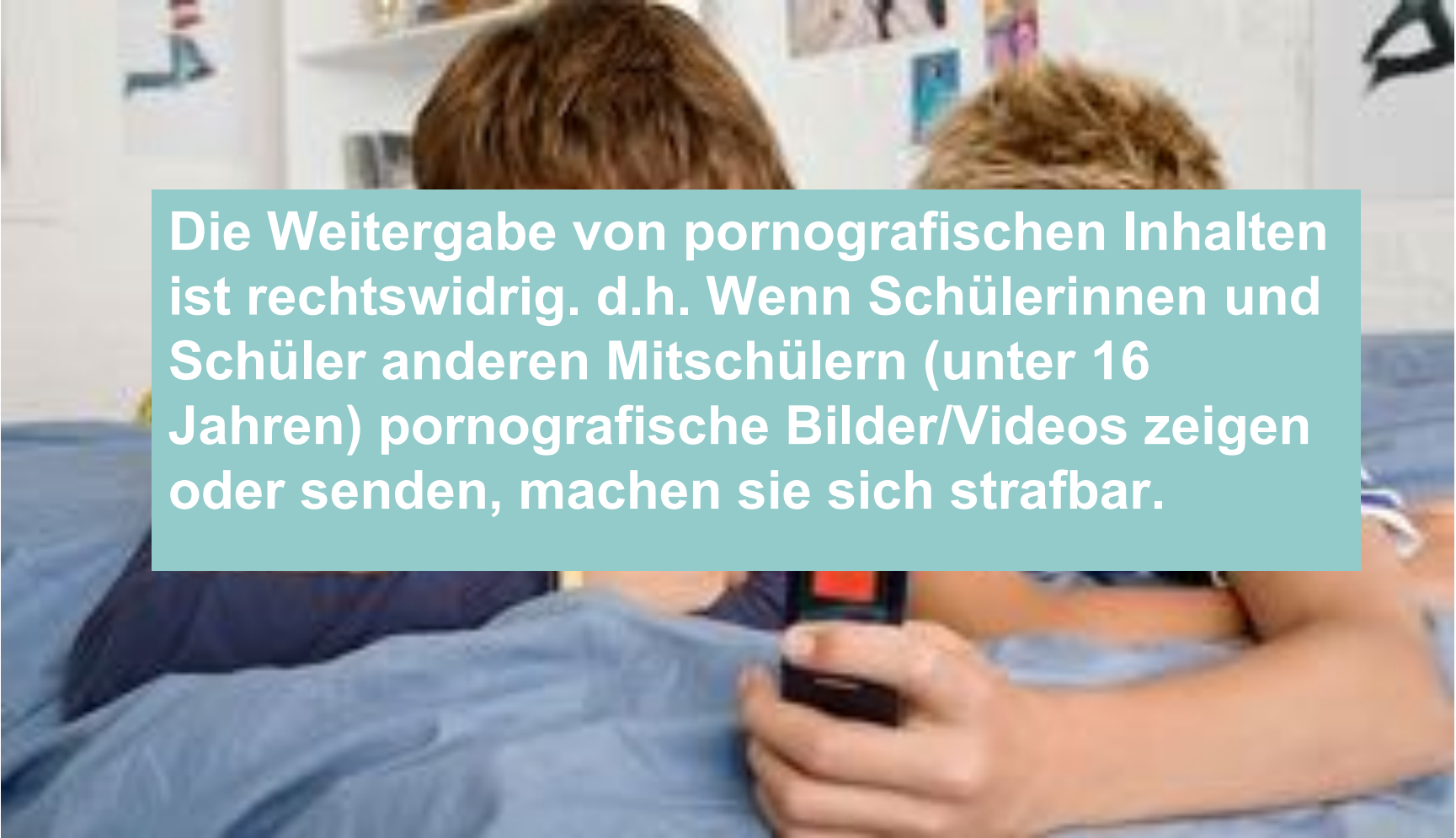
---

# Sexting



# Pornografie

---

A photograph showing two young people in a room. One person is holding a smartphone, and the other is looking at it. The background shows a white shelf with various items and a wall with posters.

Die Weitergabe von pornografischen Inhalten ist rechtswidrig. d.h. Wenn Schülerinnen und Schüler anderen Mitschülern (unter 16 Jahren) pornografische Bilder/Videos zeigen oder senden, machen sie sich strafbar.



# Was sagt das Gesetz?

---

- Kein eigenständiger Gesetzesartikel zu Cybermobbing
- Unterscheidung zw. Officialdelikt und das Antragsdelikt

## Relevante Artikel zum Cybermobbing gemäss StGB

- Erpressung (Art. 156; Officialdelikt)
- Nötigung (Art. 181; Officialdelikt)
- Beschimpfung (Art. 177)
- Üble Nachrede (Art. 173)
- Verleumdung (Art. 174)v
- Drohung (Art. 180)
- Unbefugtes Eindringen in ein Datenverarbeitungssystem (Art. 143bis)
- Datenbeschädigung (Art. 144bis)
- Verletzung des Geheim oder Privatbereichs durch Aufnahmegeräte (Art. 179<sup>4</sup>)

# Cybermobbing im Strafgesetzbuch: Übung (Partnerarbeit)

---

Aufgabe: 10 Artikel aus dem Strafgesetzbuch und 10 Fallbeispiele

- Gegen welche Artikel des StGB wurde in den 10 Fallbeispielen verstossen?



- Anschl. Schauen Sie eine Aufgabe für Schülerinnen und Schüler an:  
Welche Handlungen sind strafbar?  
Und gegen welches Gesetz verstossen sie?“  
<http://link.phsz.ch/gesetz>

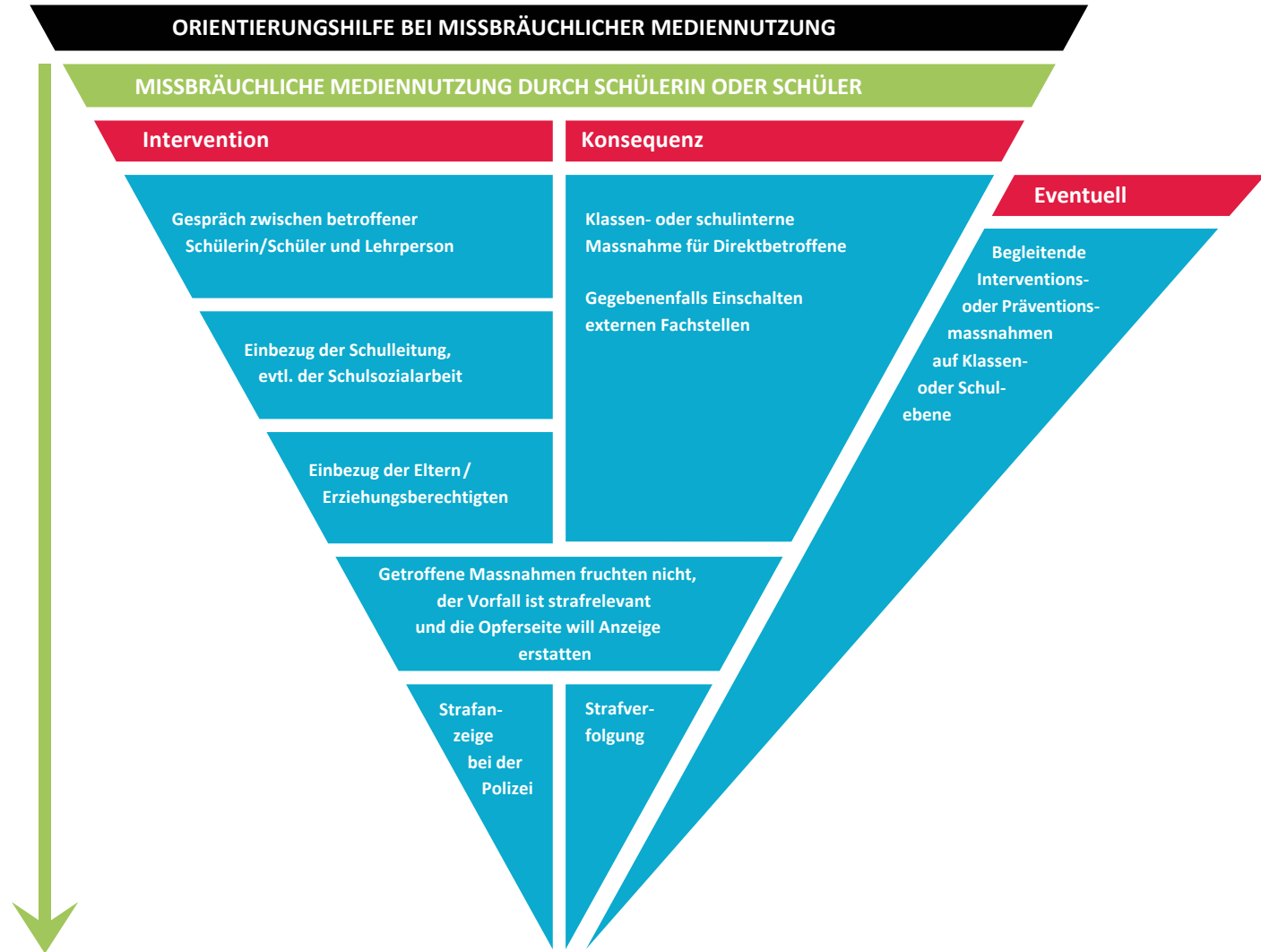
# Mobbing - Prävention

---

Prävention von Mobbing *(Quelle: [www.medien-datensicherheit-schulen.info](http://www.medien-datensicherheit-schulen.info))*

- SL und LP kümmern sich um ein gutes Schul- und Klassenklima.
- Teams bilden sich zum Thema Mobbing und Umgang mit Social Media weiter.
- Die Förderung von Medienkompetenz einschliesslich Umgang mit Social Media sind Teil des Lehrplans. Lernende müssen die Kompetenzen entwickeln können, sich selber zu schützen.
- Schulleitungen und Lehrpersonen kennen die möglichen Risiken, die Vorgehensweisen im Krisenfall sind geregelt und bekannt.
- Lernende kennen Ansprechpersonen und Beratungsstellen.
- Lernende kennen Strategien der Deeskalation bei Konflikten auf Online-Portalen und wissen, wie sie sich verhalten, wenn sie von Missbrauch und Mobbing erfahren oder betroffen sind.

# Intervention



# Intervention bei Cyber-Mobbing

---

- Nicht antworten
- Beweise sichern (Screenshots) von neg. Beiträgen, Fotos  
*wenn immer möglich auch Daten über Absender/ Herkunft*
- Die betreffenden Einträge / Bilder - wenn möglich – löschen
- Falls die verantwortlichen Person(en) bekannt sind:
  - zum Entfernen der Einträge / Bilder auffordern
  - zum Stoppen von Negativhandlungen auffordern
- Person/Kontakt – wenn möglich - blockieren
- Wenn kein Erfolg → Hilfe holen bei erwachsener Vertrauensperson um mit deren Unterstützung, Einträge/Bilder zu entfernen bzw. die betreffenden Personen zum Stoppen / Entfernen aufzufordern.
- Weitere Fachpersonen beiziehen (*z.B. Beratungsstellen, SSA*)
- Anzeigeerstattung bei der Polizei (*innert 3 Monaten*)