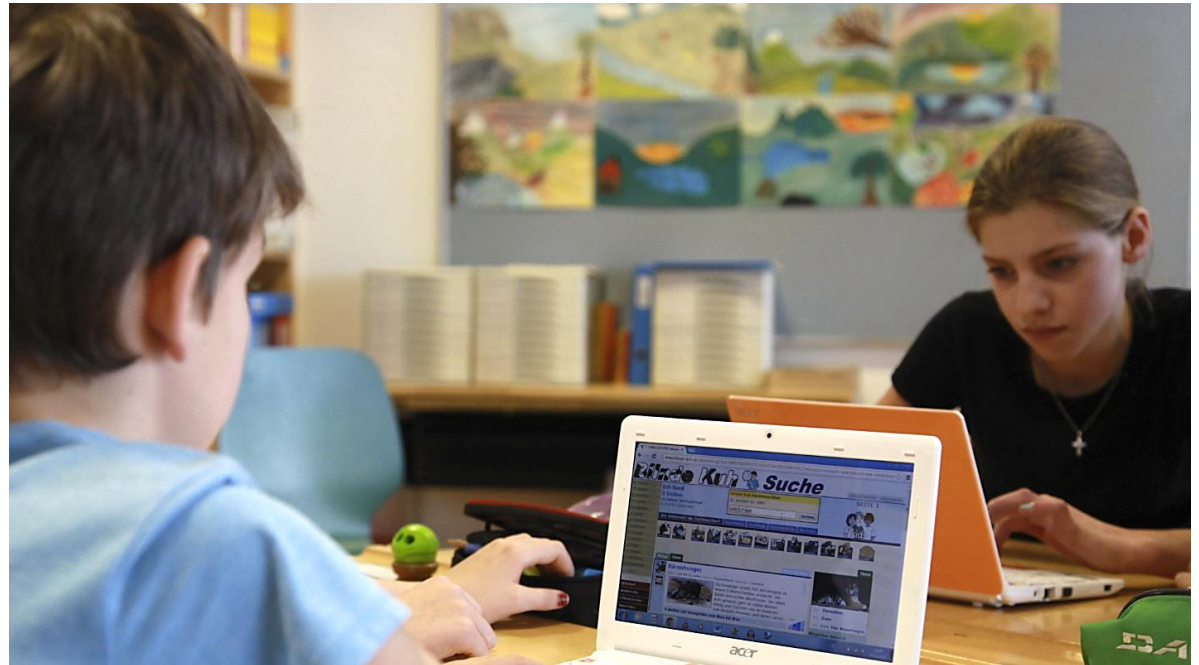


## Informationssuche und -beurteilung





Du...

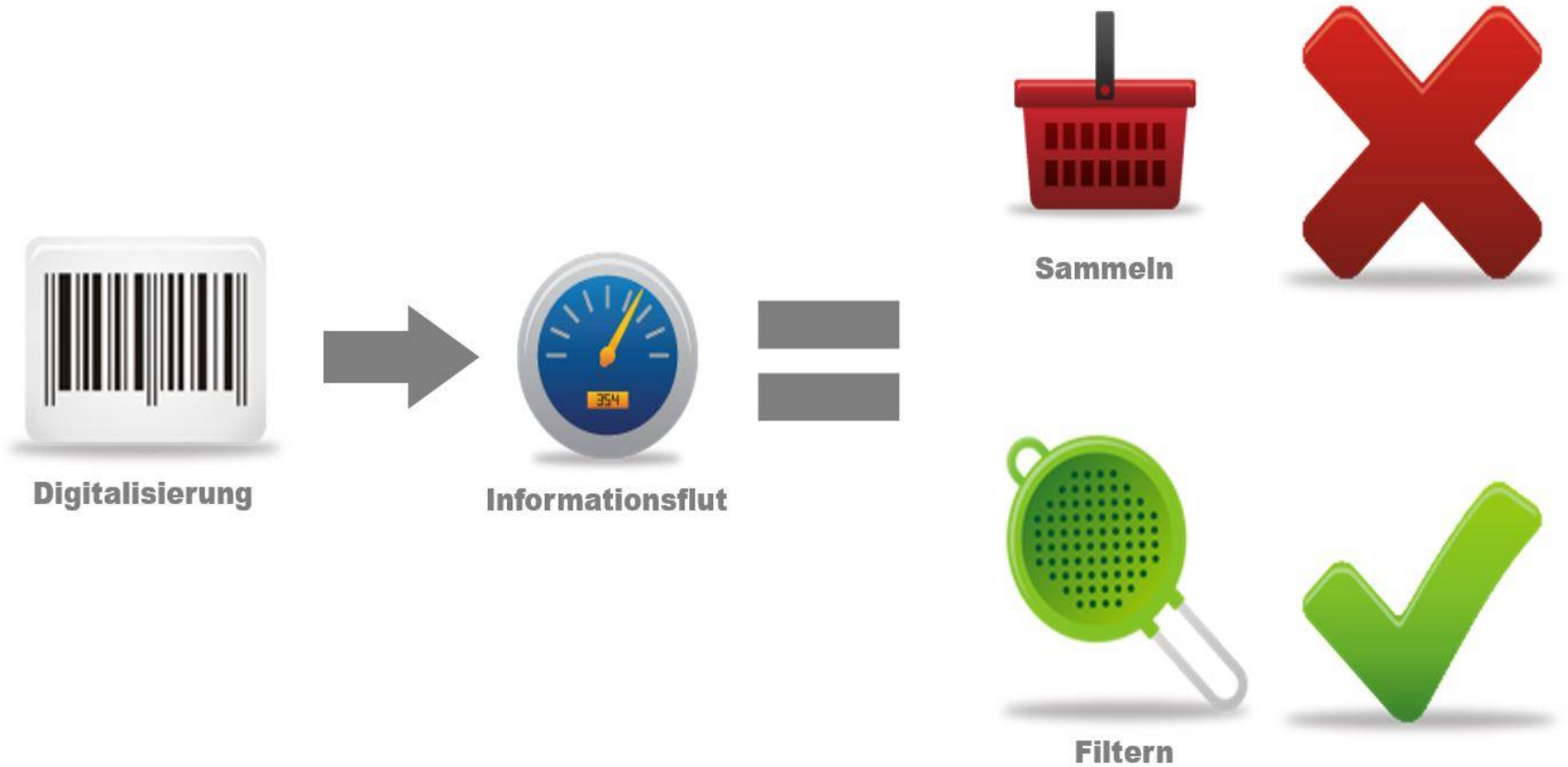
- kannst Möglichkeiten aufzeigen, wie du die Informationskompetenz deiner Schülerinnen und Schüler fördern kannst.
- kennst typische Schwierigkeiten, welche Schülerinnen und Schüler bei der Suche und Beurteilung von Informationen im Internet haben.
- kennst Ideen, wie du die Schülerinnen und Schüler zum kritischen Beurteilen von Informationen (im Web) heranzuführen kannst.

# Informationsgesellschaft

---



# Filtern statt sammeln



# Internetnutzung im Lehrplan 21

## Medien

### *Medien und Medienbeiträge verstehen*

Die Schülerinnen und Schüler ...

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | a | » verstehen einfache Beiträge in verschiedenen Mediensprachen und können darüber sprechen (Text, Bild, alltägliches Symbol, Ton, Film).<br>» können Werbung erkennen und über die Zielsetzung der Werbebotschaften sprechen. |
|   | b | » können benennen, welche unmittelbaren Emotionen die Mediennutzung auslösen kann (z.B. Freude, Wut, Trauer).  |
|   | c | » können mithilfe von vorgegebenen Medien lernen und Informationen zu einem bestimmten Thema beschaffen (z.B. Buch, Zeitschrift, Lernspiel, Spielgeschichte, Website).   |
| 2 | d | » können die Grundfunktionen der Medien benennen (Information, Bildung, Meinungsbildung, Unterhaltung und Kommunikation).<br>» kennen Mischformen und können typische Beispiele aufzählen (Infotainment, Edutainment).       |
|   | e | » können Informationen aus verschiedenen Quellen gezielt beschaffen, auswählen und hinsichtlich Qualität und Nutzen beurteilen.  |



# Informationskompetenz im Lehrplan 21

---

## Methodische Kompetenzen (Sprachfähigkeit, Informationen nutzen und Aufgaben/Probleme lösen)

---

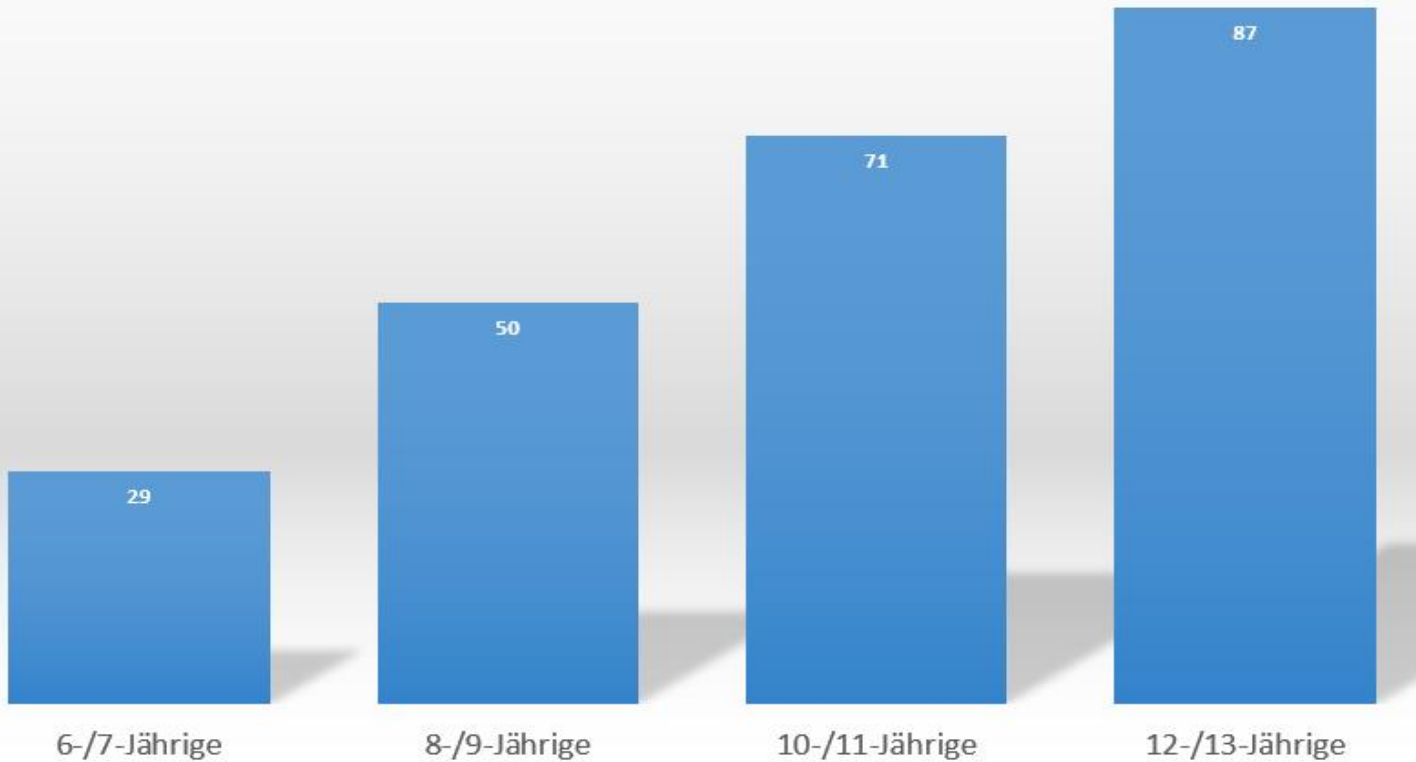
**Informationen** nutzen:  
Informationen suchen, bewerten,  
aufbereiten und präsentieren

Die Schülerinnen und Schüler ...

- können Informationen aus Beobachtungen und Experimenten, aus dem **Internet**, aus Büchern und Zeitungen, aus Texten, Tabellen und Statistiken, aus Grafiken und Bildern, aus Befragungen und Interviews suchen, sammeln und zusammenstellen.
- können die gesammelten Informationen strukturieren und zusammenfassen und dabei Wesentliches von Nebensächlichem unterscheiden.
- können Informationen vergleichen und Zusammenhänge herstellen (vernetztes Denken).
- können die Qualität und Bedeutung der gesammelten und strukturierten Informationen abschätzen und beurteilen.
- können die Ergebnisse in unterschiedlichen Darstellungsformen wie Mindmap, Bericht, Plakat oder Referat aufbereiten und anderen näher bringen.

# Wie oft nutzen Kinder das Internet?

**Internet nutzen**  
Prozentangaben: mind. einmal pro Woche



Quelle: MIKE-Studie 2017, S. 29

# Wo nutzen Kinder das Internet?

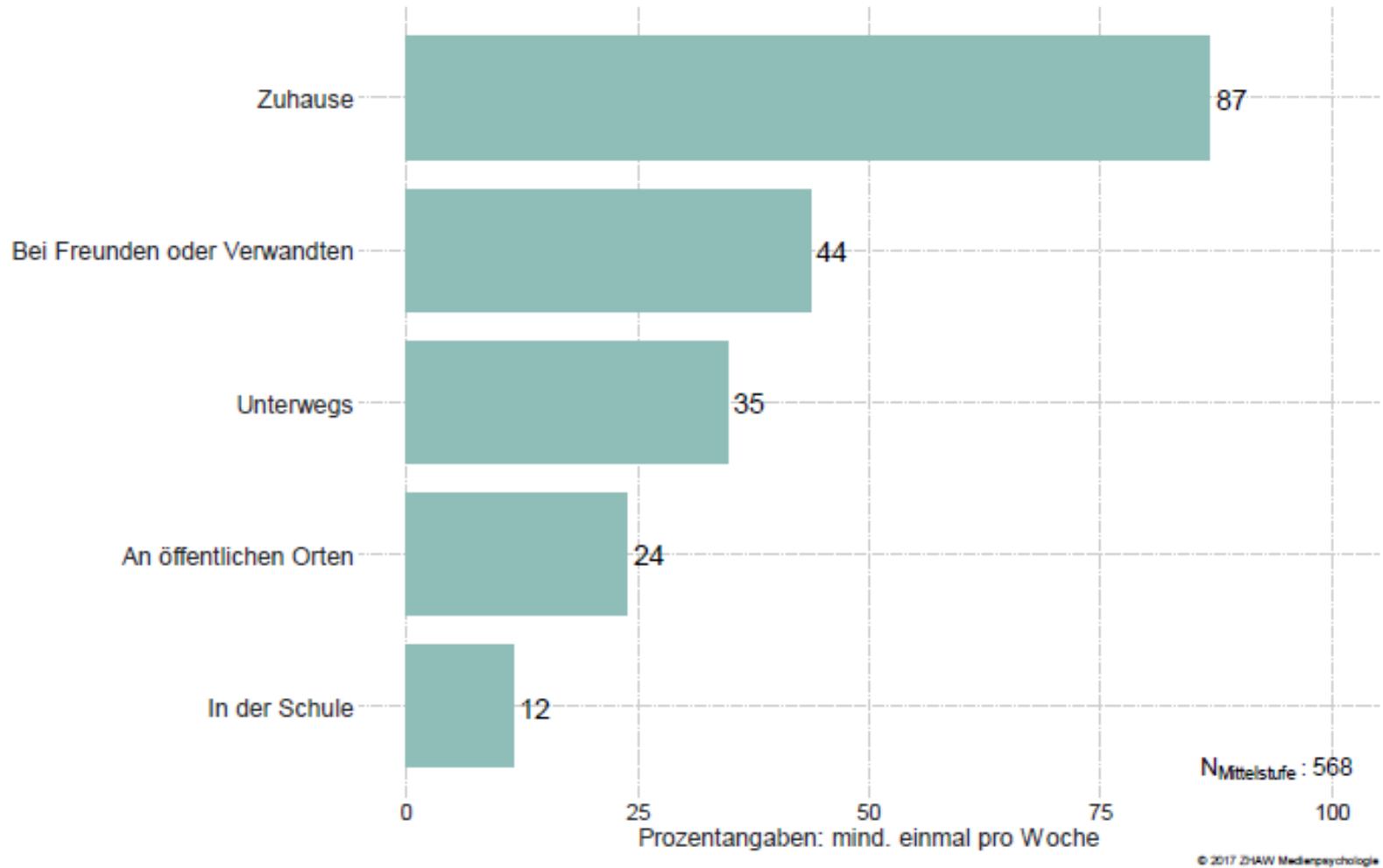


Abbildung 28: Orte der Internetnutzung (nur 4.–6. Klasse)

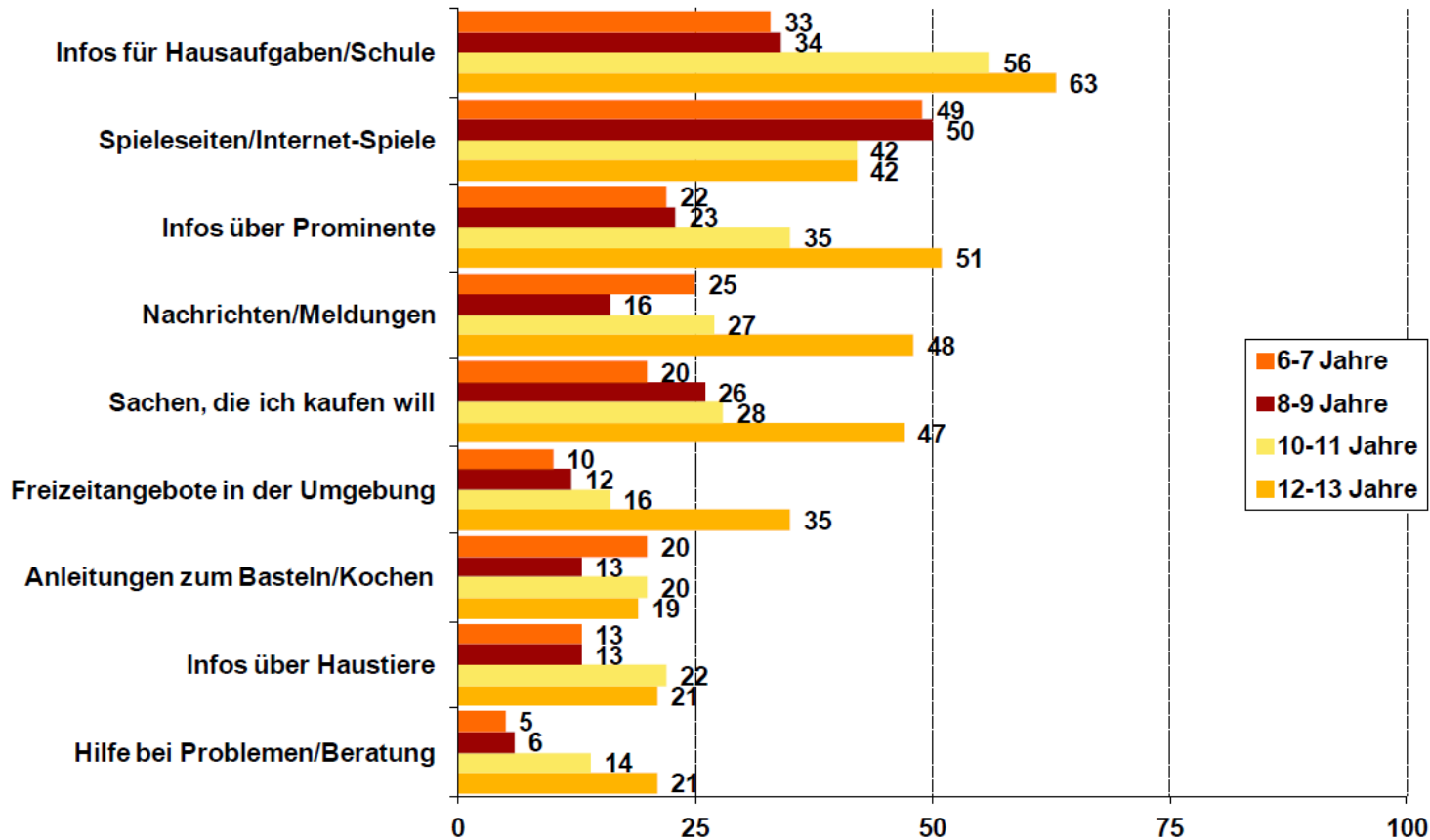
Quelle: MIKE-Studie 2017, S. 40



# Wonach suchen Kinder im Internet?

## Suchen im Internet 2016

- mindestens einmal pro Woche -



Quelle: KIM-Studie 2016, Angaben in Prozent  
Basis: Internetnutzer, n=805

# Informationskompetenz

---

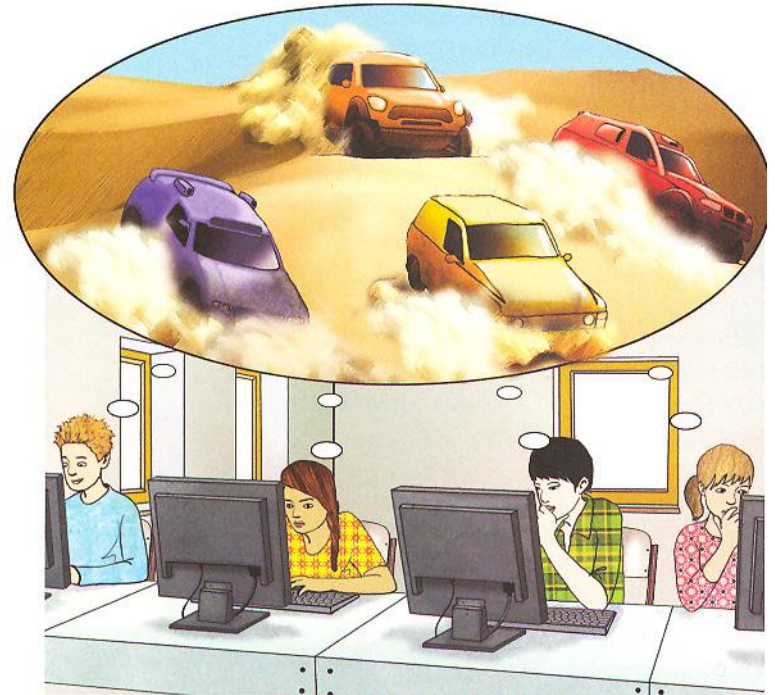
Die Fähigkeit,

- einen Informationsbedarf zu erkennen und die richtigen Fragen zu stellen
- Informationen zu finden
- Informationen zielgerichtet auszuwählen und zu beurteilen
- Informationen zu organisieren strukturieren, vergleichen und weiterzuverarbeiten



# Internet-Rallye

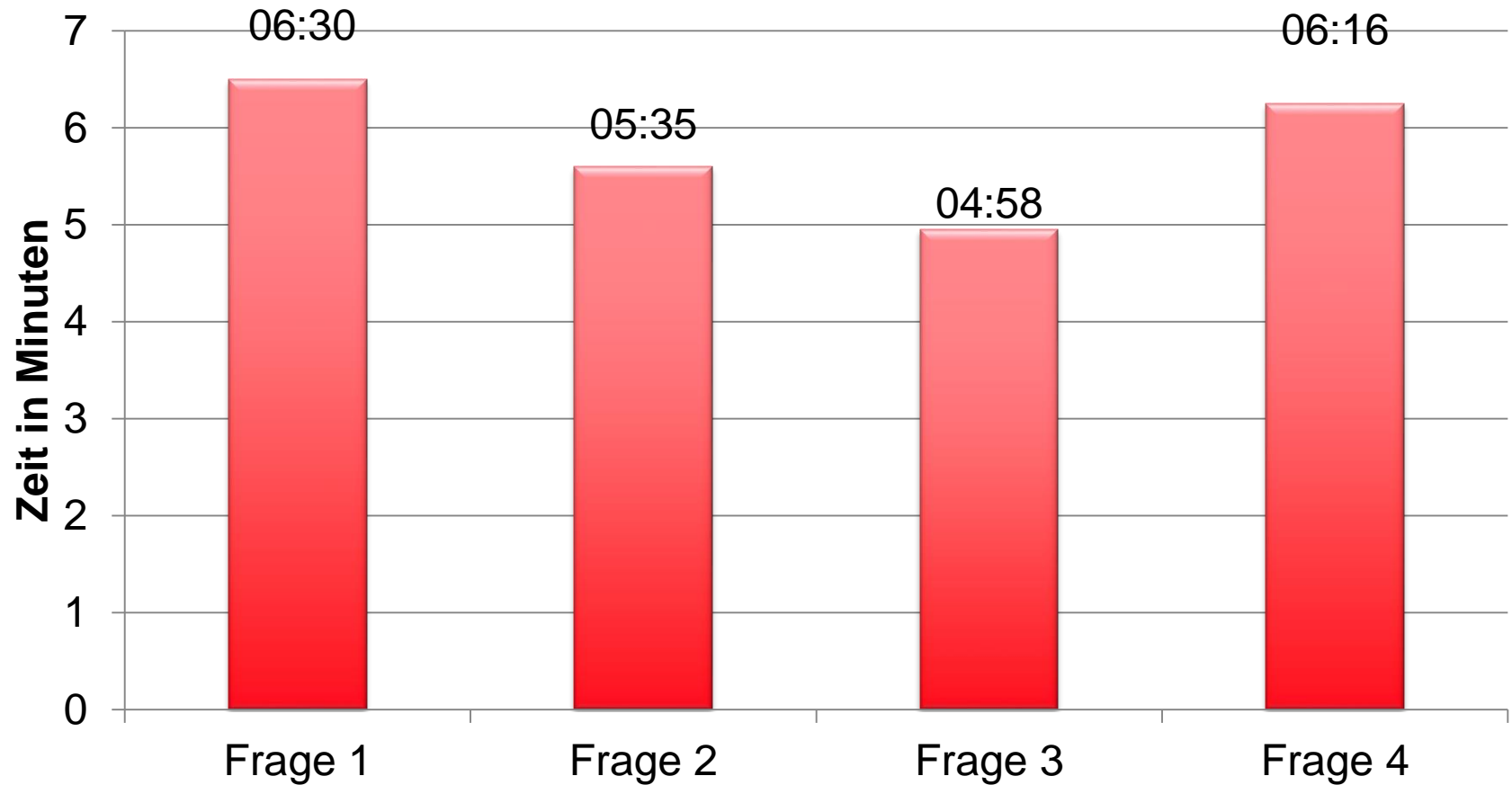
- Zeit: ca. 15-20 Minuten
- Schülerinnen und Schüler üben das Recherchieren im Internet.
- Sie versuchen, mit Hilfe des Internets einige Fragen zu beantworten.
- Ist Grundlage für Diskussion über versch. Suchstrategien und für die kritische Beurteilung von Webseiten.



→ Wer die Internet-Rallye schon kennt, kann weitere Rallyes für die eigene Klasse suchen ([link.phsz.ch/mi56-22](http://link.phsz.ch/mi56-22))

# Wie lange brauchen 5.-Klässler/innen zum Recherchieren?

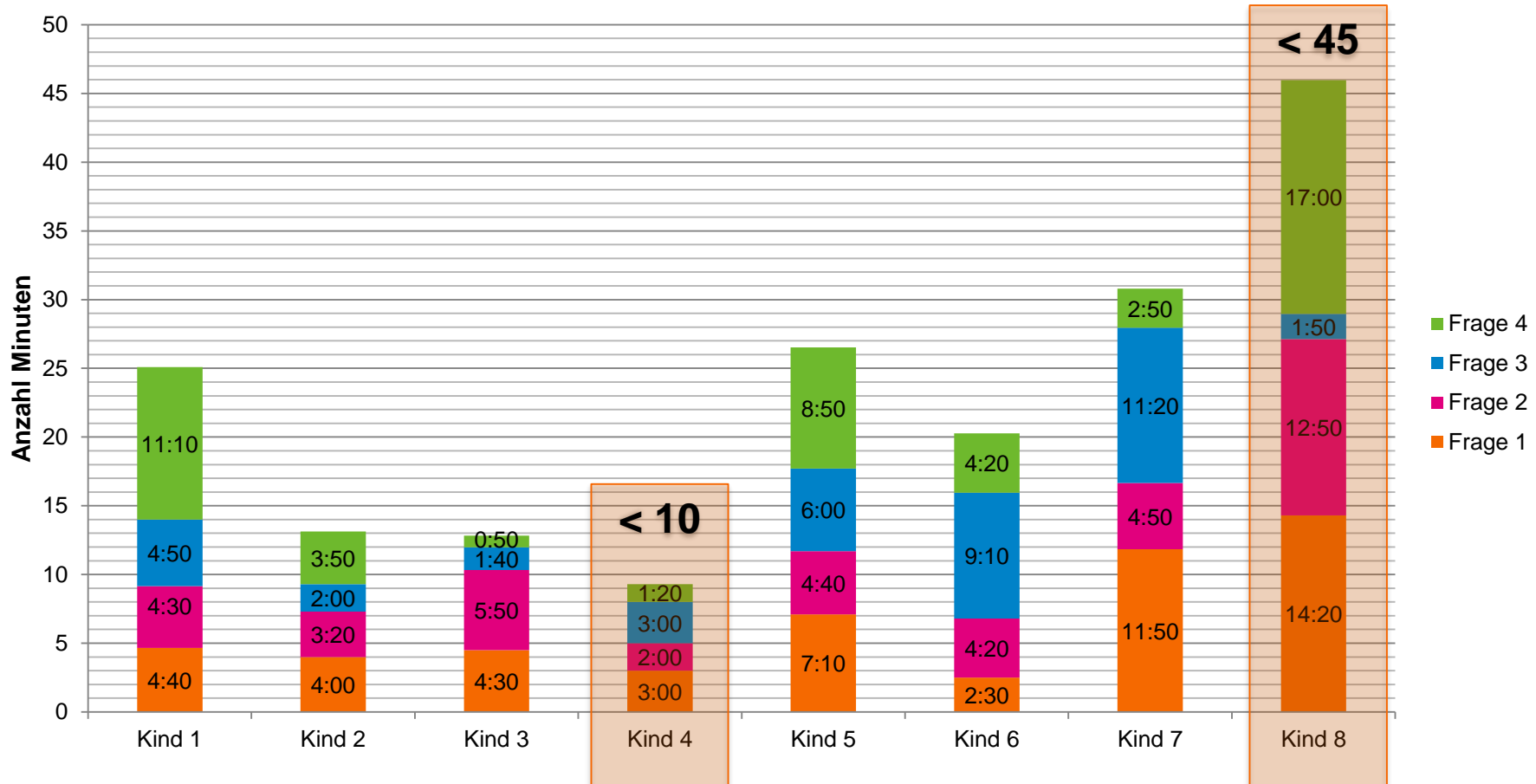
Durchschnittlich benötigte Zeit für die Beantwortung der Fragen



Quelle: Arnold, R. & Euler, F. (2013). Informationskompetenz auf der Primarstufe. Bachelorarbeit an der PHZ Schwyz, Goldau. (S.64).

# Unterschiedliche Effizienz bei Internetrecherchen 11jähriger Schülerinnen und Schüler (2013)

## Zeit für die Beantwortung der einzelnen Fragen

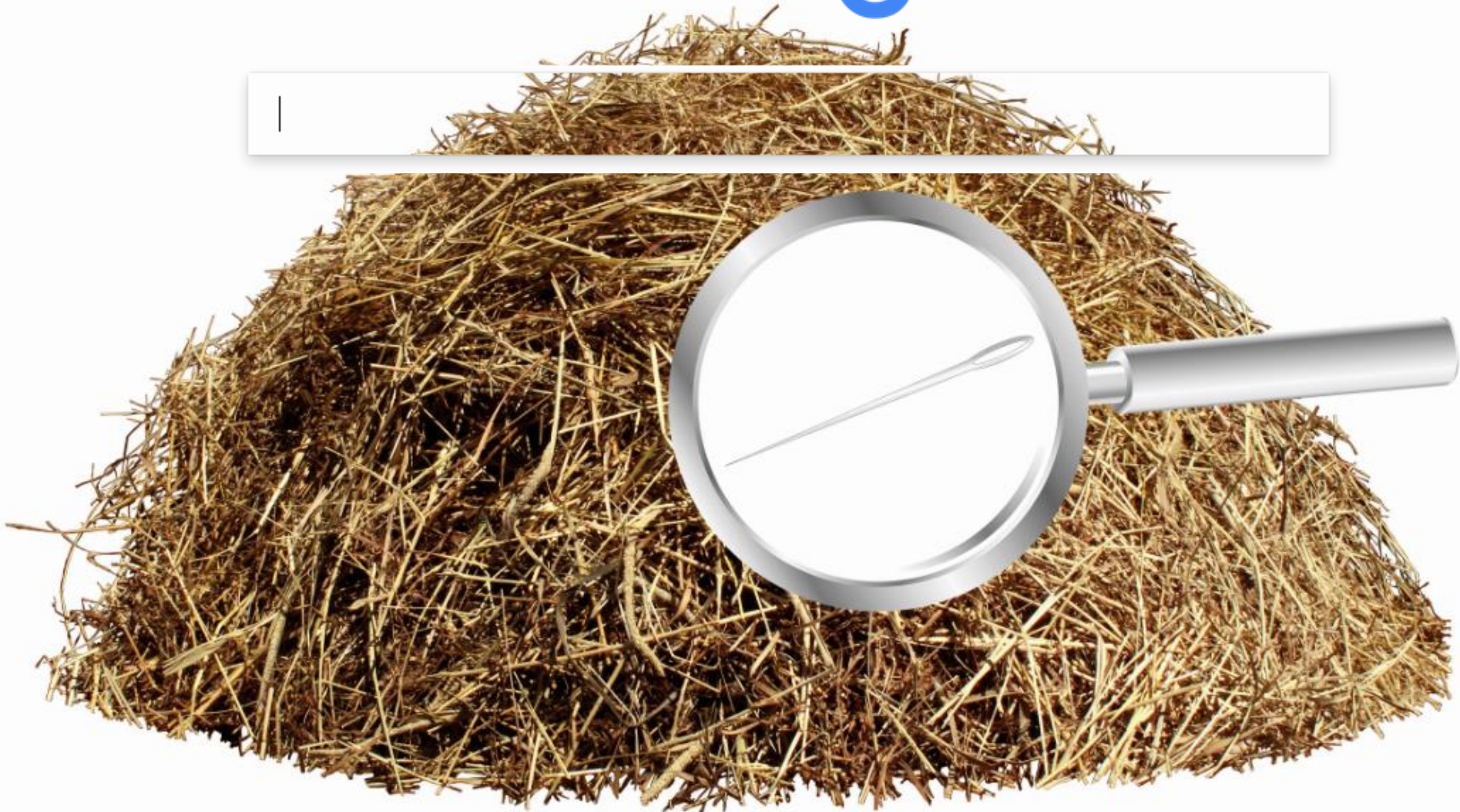


Quelle: Arnold, R. & Euler, F. (2013). Informationskompetenz auf der Primarstufe. Bachelorarbeit an der PHZ Schwyz, Goldau. (S.64).



---

# Google





# Internet in der Primarstufe

---

- **1./2. Klasse**

Webseite von Lehrperson vorgegeben  
(evtl. Bildersuche)

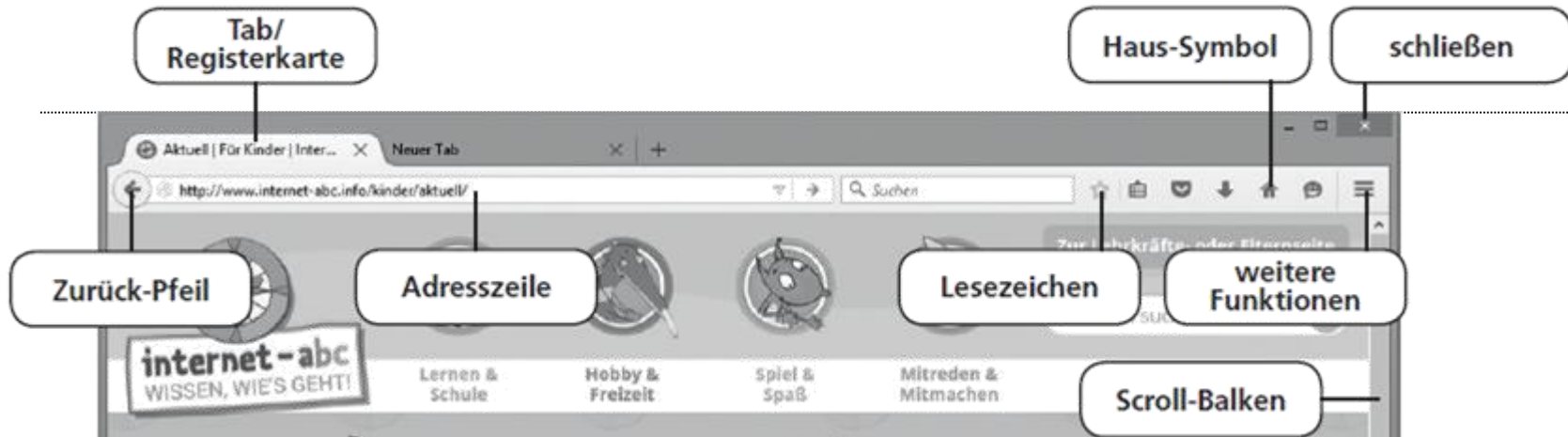
- **3./4. Klasse**

Einführung in Nutzung des Browsers (4. Klasse)  
Suchen in Kindersuchmaschinen (Bildersuche in Google)  
Sicherheitsregeln beim Surfen im Internet für Kinder

- **5./6. Klasse**

Gezielte Suche mit Suchmaschinen (Google)  
Kritische Beurteilung der Informationen  
evtl. Publizieren im Web

# Einführung in die Handhabung des Browsers (4. Klasse)



- Navigieren (zurück und wieder vorwärts)
- Startseite (anpassen)
- Links speichern
- Pop-up Fenster (und Fenster schliessen)
- Fenster (mit Browser) minimieren, maximieren und Grösse anpassen
- Mehrere Tabs
- Wie erkenne ich Links auf einer Webseite?
- Zoomen? (Webseiten vergrössern/verkleinern)
- Suchen nach Text auf einer Webseite
- Kopieren und speichern von Text und Bildern

# Einführung in die Suche im Internet (Kindersuchmaschinen)



Kindersuchmaschinen:

**Blinde Kuh**

frag **FINN**.de

Helles-Koepfchen.de

# Erfahrungsaustausch in Gruppen

## Erfahrungen mit der Informationssuche im Internet

---

- Tauscht euch in 3-/4- oder 5er Gruppen über eure Erfahrungen mit dem Einsatz des Internets zur Informationssuche und -beurteilung aus.
- Schreibt eure Erkenntnisse in die **gemeinsame Präsentation** unter **[link.phsz.ch/Erfahrungen](http://link.phsz.ch/Erfahrungen)**
- Zeit:



# Probleme bei der Informationssuche im Internet

---

- Schülerinnen und Schüler lesen nicht im Internet. Internet = klicken!
- Schauen nur Bilder/Videos an.
- Finden gesuchte Informationen nicht auf Webseiten (keine Geduld, können nicht querlesen).
- Schüler verstehen nicht, was sie lesen.
- Schüler landen ganz woanders.
- brechen Suche oft nach dem ersten Treffer ab.



# Wie begegnen Kinder Informationen im Internet?

---

- sind gegenüber Informationen im Web ziemlich unkritisch
- glauben teilweise, dass Google die Informationen geprüft hat
- benutzen kaum je verschiedene Recherchemöglichkeiten (nur Web – nur Google / keine Printmedien oder Suche in Datenbanken)
- prüfen praktisch nie die Glaubwürdigkeit und Echtheit einer Quelle
- beurteilen Qualität danach, ob Informationen «logisch klingen» oder Beweise (z.B. Fotos) vorhanden sind ...
- irrelevante Qualitätskriterien (Menge des Textes, Farben...)

→ Digital Naives statt Digital Natives?

(CIBER-Institut) Centre for Information Behaviour and the Evaluation of Research (2008) Information behaviour of the researcher of the future. A ciber briefing paper, online unter: [www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg\\_final\\_keynote\\_11012008.pdf](http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/gg_final_keynote_11012008.pdf)



# Virtueller Müll oder echte Info?

## MySchool Video

---



# Echt wahr oder alles nur gefaked?

---

- **Aufgabe:** Schaut euch folgende 8 Videofilme an!
- Diskutiert, ob diese Videos echt oder gefaked sind, und wie sicher ihr euch seid!
- Bei welchen Videos seid ihr kritisch? Warum?
- Versucht, den Wahrheitsgehalt der Videos zu verifizieren, indem ihr Nachforschungen im Internet anstellt!

Echt.

**FAKIE**

# Die Macht von "Fake News"

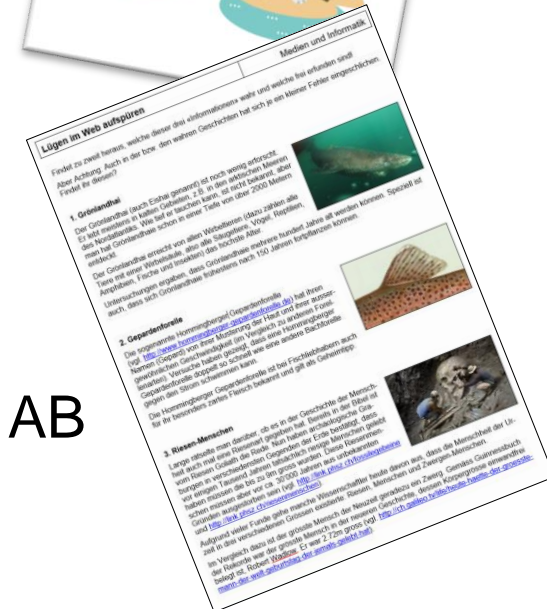


Harald Lesch, 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=F9sP6gqxvfI>

# Lehr- und Lernmittel zur Informationssuche und -beurteilung im Internet

Schaut verschiedene Lehrmittel an!

- Connected2 [link.phsz.ch/mi56-209](http://link.phsz.ch/mi56-209) (S. 33-58)
- Medienwelten 1: S. 24-33 (inkl. Kommentar)
- Medienwelten 2: S. 52-55 (inkl. Kommentar)
- Der kleine Webcoach: S. 2-9
- Wie finde ich, was ich suche: S. 44 ff.
- Arbeitsblätter... [link.phsz.ch/mi56-28](http://link.phsz.ch/mi56-28)
- Internetrallyes [link.phsz.ch/mi56-22](http://link.phsz.ch/mi56-22)



Und bearbeitet exemplarisch (in der Gruppe) ein AB

(Empfehlung: „Nach dem eigenen Namen suchen“  
„Lügen im Web aufspüren“  
oder „Welche Informationen stimmen?“



- Wie schafft es Google, in Subsekunden Tausende von Treffern zu finden?
- Und die wichtigsten meist zuerst?
- Wie verdient Google Geld?
- Früher gab es noch andere Suchmaschinen (AltaVista, Yahoo). Warum hat Google sie alle übertrumpft?
- Vergleicht eure Suchresultate (z.B. Joggingschuhe). Wo stellt ihr Unterschiede fest?
- Wie funktioniert eine Suchmaschine?