

Fake-News!

**„It's bad. Very,
very bad.“**



Eigenschaften von News-Medien

- Aktualität: Bezug zu aktuellen Ereignissen
- Periodizität: Regelmässige Erscheinung
- Universalität: Inhalte von allgemeinem Interesse
- Öffentlich Zugänglich

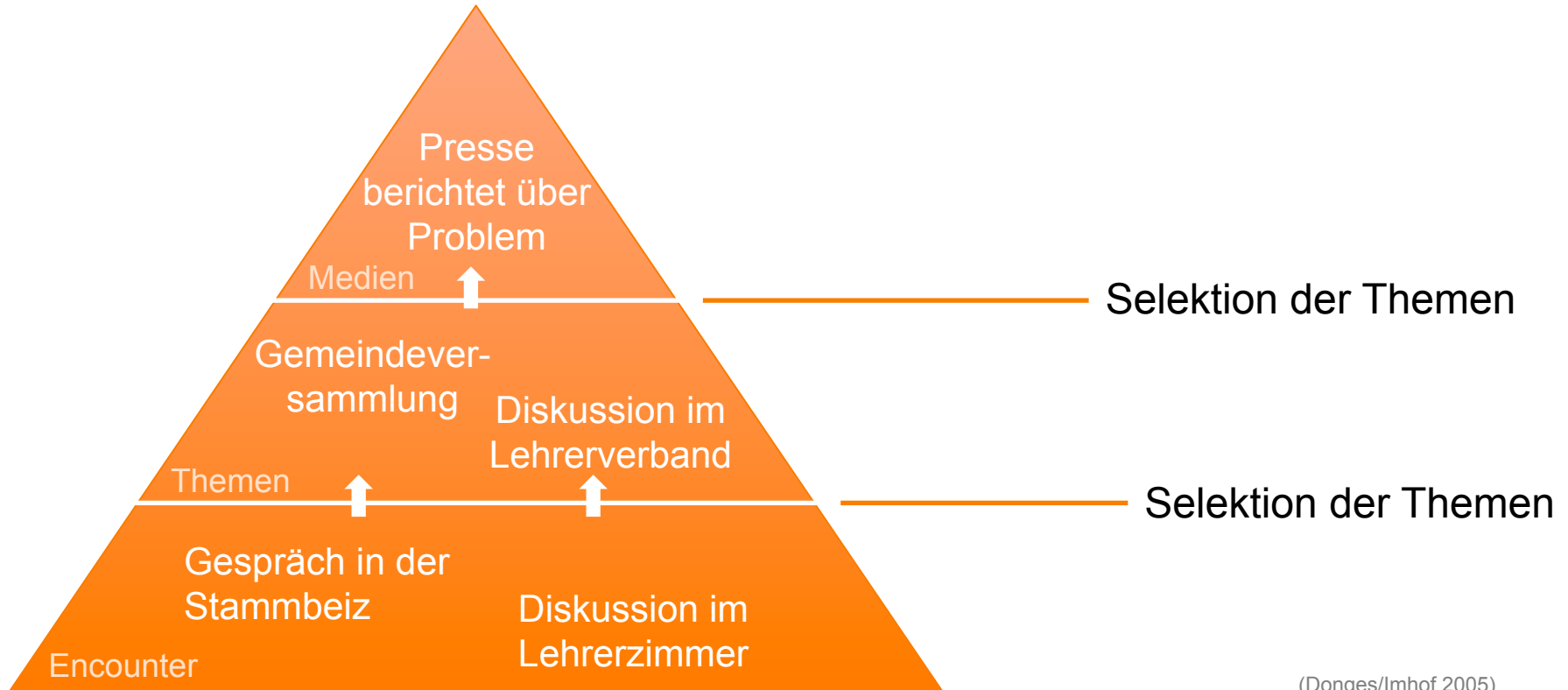


Dahinden/Trappel 2005

Öffentliche Kommunikation: Warum?

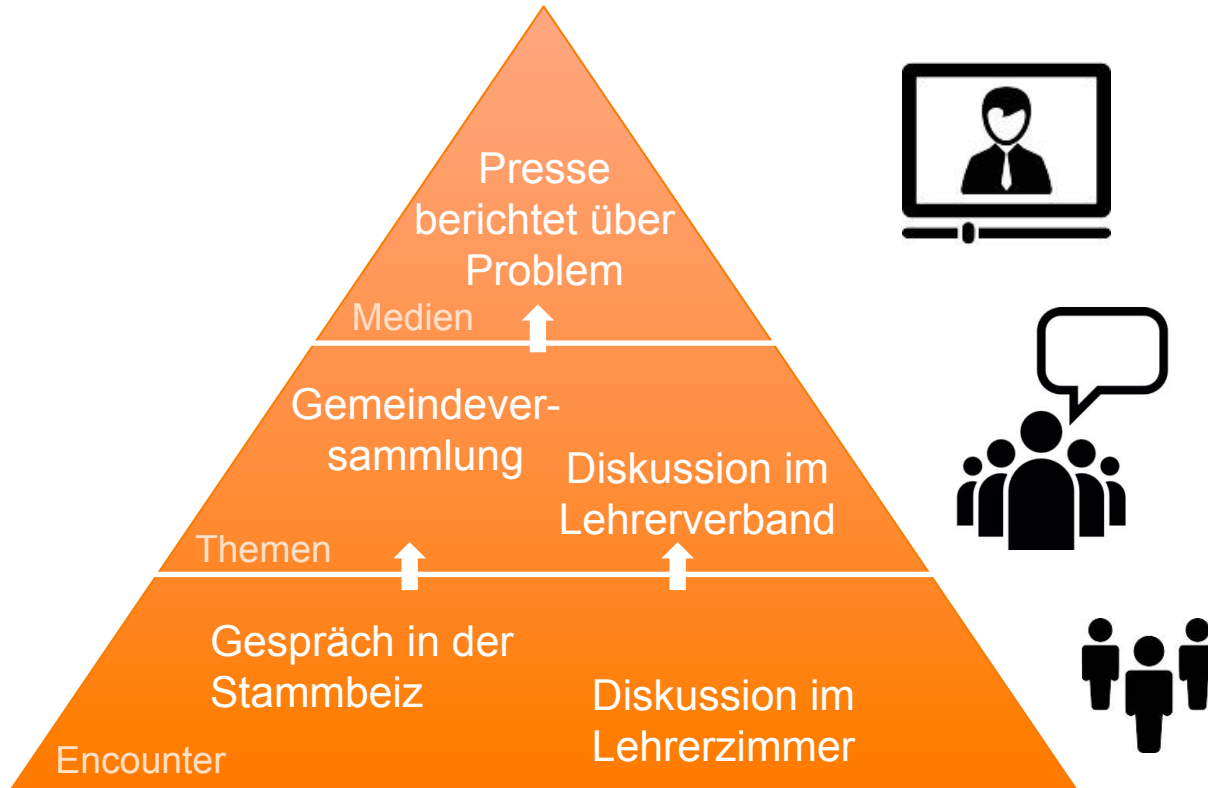
- In Demokratien unterliegen staatliche Institutionen der **öffentlichen Kontrolle**
 - Politische Handlungen werden öffentlich (und für alle transparent nachvollziehbar) ausgeführt
 - Nur mit dieser Absicherung in der Öffentlichkeit (Gesellschaft) können Demokratien ihren **Machtanspruch rechtfertigen**
- Ohne Medien kein **politisches Engagement**, weil keine aktuellen Themen bekannt
- Die Medien zeigen **Probleme** auf, die aktuell zu lösen sind
- Die Medien „**vereinfachen**“ die Probleme, damit „Laien“ sie verstehen und ihre Sicht einbringen können (Alltagsdiskussionen, Abstimmungen, Engagement)
- Die Medien sollen allen Akteuren gleichermassen die **Chance** geben, ihre Meinung zu einem Problem kund zu tun

Wie wird etwas zu öffentlichem Interesse?



(Donges/Imhof 2005)

Wie wird etwas zu öffentlichem Interesse?



Die Tageschau bringt ihre Forderung in der Hauptausgabe



Das Thema Lohn wird im Lehrerverband besprochen → Pressemitteilung



Sie sind unzufrieden mit ihrem Lohn

Damit dieser Prozess fair abläuft, braucht es Qualitätsstandards. ABER...

Objektivität, **Neutralität**, Aktualität, Relevanz, Transparenz, Richtigkeit, Genauigkeit, Sachlichkeit, Ausgewogenheit, Fairness, Vielfalt, Verständlichkeit, Vollständigkeit

Herbst 2016



NZZ Chefredaktion legt fest, dass die NZZ für die Energiewende ist: Man sollte „JA“ stimmen

Januar 2017



NZZ Inlandredaktor schreibt über Energiewende: Ein Murks, aber man sollte „JA“ stimmen.

März 2017



Wirtschaftsredaktoren schreiben zur Energiewende: Ist total schlecht, man sollte „Nein“ stimmen

März 2017

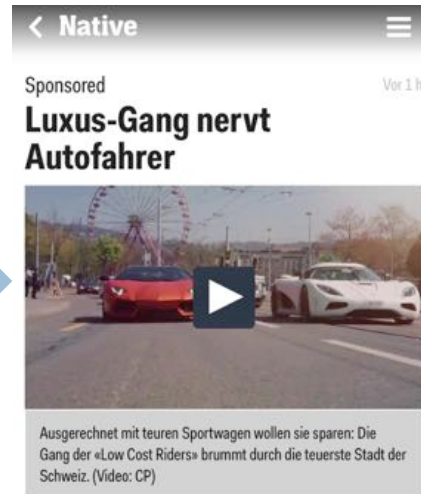


Chefredaktion ändert offizielle Position zur Energiewende: Sie ist schlecht. Keine Artikel mehr, die dafür sind.

(Weischenberg 2006; Bumer 2017)

Damit dieser Prozess fair abläuft, braucht es Qualitätsstandards. ABER...

Objektivität, Neutralität, Aktualität, **Relevanz**, **Transparenz**, Richtigkeit, Genauigkeit, Sachlichkeit, Ausgewogenheit, Fairness, Vielfalt, Verständlichkeit, Vollständigkeit



(Weischenberg 2006)

Was sind Fake-News?



Medien bestimmen
öffentliche Agenda durch
Auswahl der Nachrichten

Fake-News:

Sie schaffen es mit ihren erfundenen Storys über alternative Medien (non-mainstream) an die Spitze ihrer „eigenen Pyramide“

- ➔ Politische Propaganda
- ➔ Gewinnstreben durch Traffic → Ads



Ihnen passt nicht, was die Medien an der Spitze der Pyramide sagen und sie beschuldigen sie, Fake-News zu sein

Beispiele für Fake-News

"Pope Francis shocks world, endorses Donald Trump for president"



"Donald Trump sent his own plane to transport 200 stranded marines"



(CNBC 2016)

Motive Fake News anzufertigen

Politische Propaganda

"ISIS leader calls for American Muslim voters to support Hillary Clinton"



<http://worldnewsdailyreport.com/>

oder

Werbeeinnahmen



**JAPANESE WHALING
CREW EATEN ALIVE BY
KILLER WHALES, 16
DEAD**

A Japanese whaling crew has fallen victim to a dramatic full on assault by a school of killer whales, killing no less than 16 crew members and...

[READ MORE](#)



**YOKO ONO: "I HAD AN
AFFAIR WITH HILLARY
CLINTON IN THE '70S"**

Los Angeles | Yoko Ono shocked reporters yesterday when she responded to a question concerning the presidential run of Hillary Clinton and the possibility that...

[READ MORE](#)

<http://worldnewsdailyreport.com/>

Warum funktionieren Fake-News so gut?

Selektiver Konsum von Nachrichten

- Wir wenden uns eher Medienberichten zu, die unsere **Einstellung bestätigen**
 - Politische Propaganda versucht daher auch immer seltener, Meinungen zu ändern, dafür umso mehr die eigenen Wähler zu **mobilisieren**

Nachrichtenwerte

- Nachrichten mit bestimmten Merkmalen werden besonders oft geteilt: → Emotionen, Skandale, grosser Schaden

Wie läuft 's Geschäft?



Veles

Kleinstadt in
Mazedonien



Eine Gruppe junger
Leute
17-30 Jahre alt



Mind. 140 verschiedene
Webseiten produziert
z.B. WorldPoliticUS.com



Klicks auf Webseite
generieren Werbeeinnahmen



Verbreitung auf Facebook
generiert hohe Klickzahlen
auf Webseiten



Aggressive Beiträge mit pro
Trump Content

(Silverman/Alexander 2016)

Beispiele für Fake-News

ALL NEWS ABOUT POLITICS

BREAKING NEWS

BREAKING: PROOF SURFACES THAT OBAMA WAS BORN IN KENYA - TRUMP WAS RIGHT ALL ALONG...

PROOF SURFACES THAT OBAMA WAS BORN IN KENYA - TRUMP WAS RIGHT ALL ALONG... Here's the main reason why Obama has been wrong [...]

Pope Francis Forbids Catholics From Voting For Hillary!

Pope Francis, who became the 266th pope in 2013 and made his first public appearance in 2013, has forbidden Catholics from voting for the Democratic Party in the 2016 presidential election. The pope says that voting for Hillary Clinton is a sin because she is a "woman who is not a woman" and is "not a woman who is not a woman" [...]

Robert De Niro Switches To Trump Shocks Hollywood

Many Hollywood celebrities have spent years of their lives in the White House and are now supporting Trump. The list of celebrities that support Trump is growing and includes De Niro and other Hollywood stars. De Niro's support for Trump is a surprise because he has been a vocal critic of the president for years [...]

Bill Clinton's S*x Tape Just Leaked (VIDEO)

While the mainstream media continues to target Donald Trump for sexual assault allegations, despite the fact that there is no evidence to support them, it [...]

Oprah Tells FOX News Host 'Some White People Have To Die', Her Reasoning Is Unbelievable

Schaden von Fake-News

- Desinformation, Konfusion
- Anheizung politischer Stimmung weil auf Emotionen abzielend
 - Spaltung der Gesellschaft
- Bindet Ressourcen von Behörden und Medien, wenn Dementiert werden muss

Vertrauen Sie den Medien?



(Eurobarometer 2017)
Zahlen für DE

Workshop Idee

Zur Qualität von Medienberichten:

- Skizze Arbeitsblatt: 2 aktuelle Artikel zum gleichen Thema in 2 verschiedenen Zeitungen lesen und vergleichen.

Zum Thema Fake-News:

- Artikel „Schneller als die Polizei dementieren kann“ ARD Tagesschau Faktenfinder
- Artikel „Keine Belege für Angriff mit hunderten Toten“ ARD Tagesschau Faktenfinder

Literatur

Blumer, Claudia (2017): Unruhe in der NZZ nach Kurswechsel. NZZ-Online. In: <http://www.tagesanzeiger.ch/schweiz/standard/unruhe-in-der-nzz-nach-kurswechsel/story/16588250>. (3.5.2017).

CNBC (2016): Read all about the biggest fake news stories of 2016. In: <http://www.cnn.com/2016/12/30/read-all-about-it-the-biggest-fake-news-stories-of-2016.html> (2.5.2017).

Chafkin, Max (2016): Confessions of an Instagram Influencer. *Businessweek*. 2016,

Dahinen, Urs/Trappel, Josef (2005): Mediengattungen und Medienformate. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern.

Donges, Patrick/Imhof, Kurt (2005): Öffentlichkeit im Wandel. In: Bonfadelli, Heinz/Jarren, Otfried/Siegert, Gabriele (Hg.): Einführung in die Publizistikwissenschaft. Bern.

Eurobarometer (2017). Press. In: <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Chart/index> .

Grabe, Shelly/Ward, Monique L./Hyde, Janet Shibley (2008): The Role of the Media in Body Image Concerns Among Woman: A Meta-Analysis of Experimental and Correlational Studies. In: *Psychological Bulletin* 134, H. 3, S. 460-476.

mpfs (2016): JIM 2016. Jugend, Information, (Multi-) Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland 2016

Schärer, Marcel/Weber, Sonja (2015): Das Körperbild von Jugendlichen in der Schweiz. Ergebnisse einer Befragung. Gesundheitsförderung Schweiz Arbeitspapier 35. Bern.

Silverman, Craig/Alexander, Lawrence (2016): How Teens in the Balkans are Duping Trump Supporters With Fake News. In: https://www.buzzfeed.com/craigsilverman/how-macedonia-became-a-global-hub-for-pro-trump-misinfo?utm_term=.yhewLZ3K#.nwdBR5jOg (2.5.2017)

Weischenberg, Siegfried (2006): Qualitätssicherung — Qualitätsstandards für Medienprodukte. In: Scholz, Christian (Hg.): *Handbuch Medienmanagement*. S. 663-685.

Waller, G.; Willemse, I.; Genner, S.; Suter, L. & Süss, D. (2016): JAMES - Jugend, Aktivitäten, Medien - Erhebung Schweiz. Zürich

Bildnachweise: freepik.com